

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

PARIS

(11) N° de publication :
(A n'utiliser que pour les
commandes de reproduction).

2 276 649

A1

**DEMANDE
DE BREVET D'INVENTION**

(21)

N° 74 23372

(54) Meuble-présentoir en forme de table ou autres.

(51) Classification internationale (Int. Cl.²). G 09 F 23/06; A 47 B 13/08.

(22) Date de dépôt 26 juin 1974, à 15 h.

(33) (32) (31) Priorité revendiquée :

(41) Date de la mise à la disposition du
public de la demande B.O.P.I. — «Listes» n. 4 du 23-1-1976.

(71) Déposant : HAUSBERG Jocelyn Henri, résidant en France.

(72) Invention de :

(73) Titulaire : *Idem* (71)

(74) Mandataire : François Ecal, 4, rue Fabrégat, 34500 Béziers.

La présente invention a pour objet les meubles , en forme de table ou autres pouvant servir de présentoir.

En vue de mettre sous le regard du public des marques ou des arguments publicitaires il est utilisé de nombreux supports, en particulier des petites affiches qui sont placardées dans les lieux publics, ou sur les surfaces vitrées des magasins . Bien d'autres supports sont utilisés, tels que des objets ou ustensiles courants, des verres , carafes, cendriers, à usage public dans les cafés par exemple.

Ces différents types de supports publicitaires présentent des inconvénients. Les petites affiches placardées sur les murs ou les vitrines des locaux commerciaux nuisent à leur esthétique , mais surtout elles ne peuvent pas prétendre attirer spécialement l'attention du public qui fréquente ces établissements ou qui les côtoient, la publicité nécessitant un effet de masse qui n'est pas réalisable sous une telle forme. Quant aux objets ou ustensiles tels que les carafes et les verres qui servent exclusivement de support aux publicités de boissons, ils ne sont portés à la vue du public qu'a posteriori, c'est-à-dire seulement lorsque le client éventuel a déjà porté son choix sur une boisson sans qu'il ait pu être influencé par ladite publicité qui ne lui est pas encore présentée . Et de toute manière ces supports, comme les cendriers ou autres, sont d'une surface trop faible pour permettre d'y faire figurer une publicité qui fasse choc tant par sa masse que par les slogans qu'elle peut comporter . Enfin de tels supports, qui sont onéreux, ne se prêtent pas à un renouvellement ou à un roulement périodique des publicités.

Le dispositif objet de l'invention permet d'éviter ces inconvénients. Dans celui-ci en effet la publicité utilise comme support de base un support bon marché et de grande surface pouvant être multiplié en de nombreux exemplaires dans un même établissement, et particulièrement dans tous les établissements hôteliers et les cafés, sans nuire à leur esthétique, leur grand nombre possible assurant la répétition nécessaire pour que l'attention du public soit obligatoirement attirée, leur mode de présentation les amenant à être de façon pratiquement permanente sous les yeux du consommateur avant même que celui-ci ait passé sa commande et permettant l'échange rapide d'une publicité par une autre pour le lancement de campagnes successives, afin que le public ne s'accoutume pas à la vue d'une publicité déterminée au point de ne plus la remarquer.

Pour cela le support de base de la publicité n'étant qu'une simple affiche , quelqu'en soit le matériau, le support servant à sa présentation est constitué, selon la présente invention, par un meuble quelconque qui est susceptible de se répéter en de nombreux exemplaires dans un même

me établissement, tels que tables, guéridons ou même sièges, ou tous autres meubles en usage fréquent dans un café ou un établissement hôtelier et laissés de façon permanente à la vue du public dans les salles ou sur les terrasses. Donc, selon la présente invention, ces meubles comportent
5 un moyen permettant la présentation à leur surface d'une publicité sous forme d'affiche de telle manière qu'elle ne gêne nullement leur usage propre et de telle manière aussi que ladite affiche puisse facilement être échangée pour la poursuite d'une nouvelle campagne publicitaire.

Le dessin annexé illustre, à titre d'exemple seulement, un mode
10 de réalisation de la présente invention .

Les figures 1, 2, 3, 4 et 5 sont chacune une vue cavalière en coupe partielle des différentes variantes de l'objet de l'invention appliqué à un guéridon de café.

Selon la figure 1 le plateau 1 de la table est entouré à sa partie supérieure par un cadre 2 comportant une paroi transparente épaisse
15 3 scellée de façon étanche dans ledit cadre 2 qui est mobile autour de l'élément 4 formant charnière, le clip élastique 5, qui forme tout ou partie du côté opposé audit élément 4, permettant de verrouiller de façon simple ledit cadre sur la table 1 . On comprend qu'une affiche publicitaire
20 peut ainsi être facilement installée sur la table 1, protégée par le cadre.

Il en sera de même dans le cas de la figure 2 où la table 1 comporte aussi à sa surface supérieure le cadre 2 et la surface transparente 3 qui y est scellée de façon étanche, le tableau 6 sur lequel peut
25 facilement être installée la publicité coulissant entre ledit cadre et la table .

Dans le cas de la figure 3, le cadre 2 est lui-même entièrement élastique et emprisonne la totalité du plateau de la table 1 sur lequel
a été posée la publicité .

S'il s'agit d'un guéridon rond, la solution de la figure 4 peut
30 être adoptée . Celle-ci comporte un cadre 2 qui possède trois ou quatre ergots 7 qui permettent de solidariser ledit cadre avec le plateau du guéridon à la manière connue dite du " quart de tour " , après mise en place du panneau publicitaire.

Quant à la figure 5 elle représente une table sur le plateau de laquelle le cadre 2, métallique ou non, comportant la surface transparente 3 , peut librement coulisser par tout moyen connu; ici celui-ci étant
35 figuré , à titre d'exemple, sous la forme d'un dispositif à queue d'aronde. Il est ainsi facile, après coulissement, de placer une publicité sous la surface transparente du cadre . Il est évident que le déplacement du cadre par rapport au panneau portant la publicité constitue un mouvement ré-
40

ciproque, le cadre 2 pouvant constituer la partie fixe solidaire du pied 8 du guéridon et le panneau 1 pouvant constituer la partie mobile, ou réciproquement.

On comprend donc qu'une table ou un guéridon de café, qui est
5 muni de l'une quelconque de ces variantes ou de tout dispositif équivalent, pourra facilement recevoir une ou plusieurs publicités sous forme de petites affiches portant éventuellement sur les produits pouvant être consommés dans l'établissement. Une telle publicité sera donc évocatrice d'abord et elle sera réellement incitatrice, puisqu'elle se présentera au consommateur avant qu'il ait déterminé son choix, ce qui donnera à cette publicité un caractère déterminant. En outre une telle application de la
10 publicité créera l'effet de masse nécessaire, puisqu'une publicité pourra facilement être multipliée par répétition sur toutes les tables d'un même établissement. Elle pourra aussi être exposée aux regards des passants
15 sous une forme attractive, puisqu'elle pourra être installée sur les tables ou guéridons meublant la terrasse de l'établissement. Enfin, grâce à ce dispositif, le caractère attractif d'une publicité ne sera jamais épuisé, si on utilise la possibilité qu'il présente de substituer facilement un panneau publicitaire à un autre, ce qui permettra d'organiser des campagnes publicitaires qui ne laisseront pas l'attention de l'acheteur en créant une
20 accoutumance, comme c'est le cas des publicités figurant actuellement sur les ustensiles tels que carafes, verres, cendriers, etc...

Il est bien entendu que l'étendue de l'invention n'est pas limitée à l'exemple, ou aux exemples, de réalisation qui en ont été décrits,
25 toute variante, considérée comme équivalence, ne pouvant en modifier la portée. C'est ainsi qu'un dispositif équivalent tant dans ses moyens que dans son résultat pourrait être prévu pour les sièges, au niveau de leur dossier par exemple. De même la publicité ainsi présentée peut être constituée par toute figuration, sans limitation, publicité plane ou cinématique, exécutée au moyen de toute encre, luminescente ou non. De même
30 enfin le panneau transparent pourrait être strié, sur tout ou partie de sa surface, à la manière d'une lentille de Fresnel, ce qui ajouterait encore un élément attractif à tout ou partie de ladite publicité composée à cet effet.

35 L'invention peut être utilisée pour la présentation de panneaux publicitaires, de façon répétitive en un moment considéré, mais renouvelée dans le temps, en employant les meubles des établissements publics comme supports desdites publicités en les munissant d'un panneau transparent couvrant leur surface de façon facilement amovible, un verrou, tel qu'un goujon à clef, pouvant être installé dans chaque cas pour verrouiller le cadre mobile.
40

REVENDECATIONS

1°) - Dispositif en forme de meuble tels que table, siège ou autres, servant de supports à une publicité,

5 Caractérisé par le fait qu'il comporte en surface un panneau transparent mobile qui couvre tout ou partie de la surface dudit meuble sur laquelle peut être installée, de façon interchangeable, toute publicité figurant sur une feuille d'un matériau quelconque .

2°) - Dispositif selon la revendication 1,

10 Caractérisé par le fait que le panneau transparent est supporté par un cadre muni d'une part d'un élément formant l'un de ses côtés et autour duquel ledit cadre peut pivoter, prenant le meuble pour point d'appui, et d'autre part d'un élément de verrouillage en position fermée constitué par une surface élastique, occupant tout ou partie du côté opposé dudit cadre, formant clip et venant s'insérer dans une partie complémentaire du meuble lui-même, la feuille publicitaire était installée de façon amovible à la surface dudit meuble sous ledit panneau transparent.

3°) - Dispositif selon la revendication 1,

20 Caractérisé par le fait que le panneau transparent est supporté par un cadre sous lequel coulisse un plateau supportant la publicité, installé de façon amovible, ledit plateau fermant l'espace compris entre la surface dudit meuble et ledit cadre, à la manière d'un tiroir.

4°) - Dispositif selon la revendication 1,

25 Caractérisé par le fait que le panneau transparent est supporté par un cadre pinçant le panneau du meuble qui le supporte et sur lequel est posée de façon amovible ladite publicité grâce à l'élasticité dudit cadre qui est constitué de toute matière élastomère souple.

5°) - Dispositif selon la revendication 1,

30 Caractérisé par le fait que le panneau transparent est fixé à la surface dudit meuble sur laquelle est posée de façon amovible la publicité grâce à des ergots correspondant sur la périphérie de la surface de l'immeuble à des logements permettant auxdits ergots de s'agrafer sur lesdits meubles par un mouvement de rotation permettant l'enclenchement desdits ergots .

6°) - Dispositif selon la revendication 1,

35 Caractérisé par le fait que le panneau transparent est serti dans un cadre qui coulisse lui-même sur les bords parallèles de la surface du meuble qui porte ladite publicité de façon amovible.

7°) - Dispositif selon l'une quelconque des revendications précédentes,

40 Caractérisé par le fait que tout ou partie du panneau transpa-

5

2276649

rent est strié de manière à former une lentille de Fresnel .

8°) - Dispositif selon l'une quelconque des revendications précédentes, caractérisé par le fait qu'il est appliqué à la surface d'une table ou d'un guéridon aménagé selon lesdites revendications.

5 9°) - Dispositif selon l'une quelconque des revendications précédentes,

Caractérisé par le fait qu'il est appliqué à la surface d'un siège, de préférence sur son dossier , aménagé selon les revendications précédentes.

10 10°) - Dispositif selon l'une quelconque des revendications précédentes ;

Caractérisé par le fait qu'il comporte un verrou, tel qu'un goujon à clef, lardé entre le cadre et son support.

PL. UNIQUE

2276649

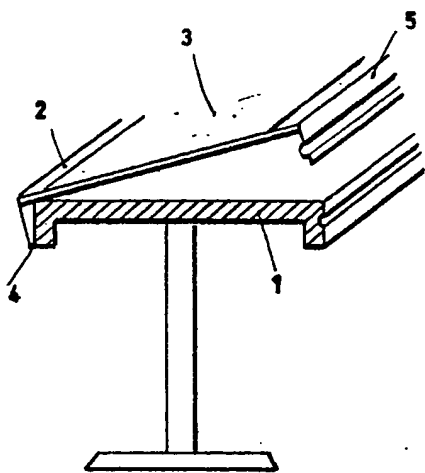


FIG. 1

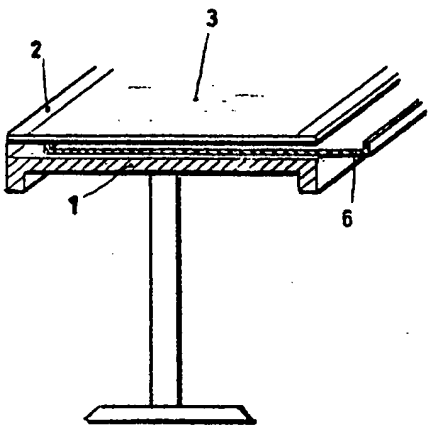


FIG. 2

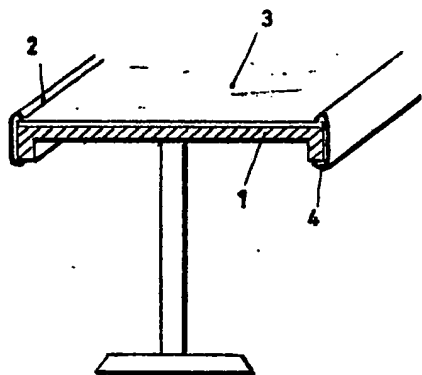


FIG. 3

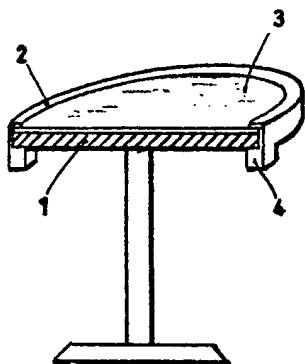


FIG. 4

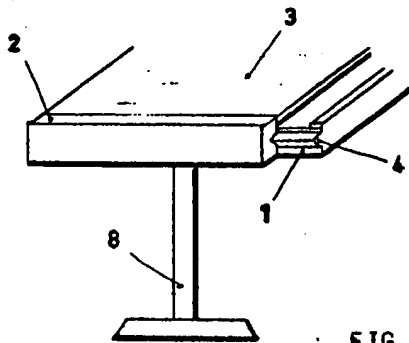


FIG. 5

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ **BLACK BORDERS**
- ☐ **IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- ☐ **FADED TEXT OR DRAWING**
- ☐ **BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- ☐ **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- ☐ **COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- ☐ **GRAY SCALE DOCUMENTS**
- ☒ **LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- ☐ **REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- ☐ **OTHER:** _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.